

교육 과정 소개서.

The RED : YouTube 프로덕트 매니저 다니엘의 PM 101
Online.



강의정보

강의장	온라인 강의 데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	https://fastcampus.co.kr/biz_red_pm101
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	4시간 19분
문의	고객지원 : 02-501-9396 강의 관련 문의: help.online@fastcampus.co.kr 수료증 및 행정 문의: help@fastcampus.co.kr

강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 내가 원하는 시간대 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 어디서든 수강
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 몇번이고 재생



강의목표

- Data Driven에서 Data Inspired로
Data-driven이 아니라 Data-inspired로 사고하는 방법을 함께 연습해 봅시다.
- 주니어 PM이 가장 놓치기 쉬운 User-Centered 마인드셋
유저의 니즈를 정의해서 큰 방향을 잃지 않는 방법을 알려드릴게요.
- 커뮤니케이션과 Leadership
모든 구성원들과 함께 성공적으로 프로젝트를 진행하기 위해서 PM은 팀원간 커뮤니케이션 방법을 항상 고민해야 하며, 좋은 팀 문화를 만들어가야 합니다.
- 분명히 도움이 되는, 선배 PM의 실행을 위한 Tip
실험 셋업은 어떻게 해야 하는지, 런칭 전에 어떤 것들을 체크해야 하는지 등 PM으로서 누구나 한번쯤 겪게 되는 어려움과 실수에 대해 선배 PM의 입장으로 미리 알려 드릴게요.

강의요약

- 그로스 PM? 테크니컬 PM? 분야별 PM의 역할과 필수 역량
제품의 stage와 종류에 따라 PM의 역할이 조금씩 달라질 수 있습니다. 1000명 이상의 PM이 있는 Google 출신 PM으로서 모든 PM이 갖춰야 하는 공통된 역량과 PM의 종류별로 필요한 역량에 대해 말씀드릴게요.
- Youtube 출신 PM은 이렇게 일합니다. 다니엘이 직접 제작한 템플릿 8종 제공
제가 YouTube, Intuit 등 회사를 거치며 실제로 사용했던 템플릿들을 제공합니다. 이를 활용해서 PM이 새로운 서비스를 기획하는 과정을 처음부터 끝까지 함께 봐볼게요.
- 성과를 내는 PM이 되기 위해 지금 당장 해야하는 3가지
PM이 되기 위해 지금 어떤 노력을 하고 있나요? 생활속에서 접하는 무수히 많은 프로젝트들을 분석하는 습관을 기르는 방법, 커리어를 설계하는 방법을 지금 바로 실행할 수 있게 알려드립니다.



강사

다니엘정

과목

- YouTube 프로덕트 매니저 다니엘의 PM 101

약력

• 2020 ~ 2021

- YouTube / Product Manager
- 콘텐츠 기반 신규 광고 프로덕트 런칭
- 신규 프로덕트 10개국 진출
- 콘텐츠를 이해하는 머신 러닝 알고리즘 개발

• 2016 ~2020

- Intuit / Product Lead
- 소상공인용 interest earning cash account 런칭
- 사업부 내에 신규 사업 프로덕트 개발 담당
- 자영업자용 자산 관리 앱 온보딩 및 growth 담당으로 구독자 2배 이상, 매출 60% 이상 증가. 초기에 구독자 백만명 돌파에 기여.

• 2013 ~ 2014

- Nightingale Systems / Co-founder
- 시니어 케어 솔루션 관련 사업 기획 및 마케팅
- 유저 리서치 진행

• 2010 ~ 2013

- Samsung Engineering / Project Engineer
- 신규 사업 진출 TF
- 플랜트 설계 프로젝트 매니지먼트 및 cost 관리

CURRICULUM

01.

PM 101, PM 커리어의 모든 것

파트별 수강시간 00:11:54

Intro
1 PM의 역할과 종류
2 PM이 되기 위해 필요한 스킬

CURRICULUM

02.

Learn by Doing, 일단 따라 해보기

파트별 수강시간 01:18:36

overview
1-1사용자-고객정의
1-2 유제 문제 정의 Jobs to be done
1-3 사용자여정지도
1-4 리서치와 User Interview
1-5 Idea Brainstorming
1-6 Idea Validation, 고객 data 분석
2-1 Product 방향 설정하기1
2-2 Product 방향 설정하기2
2-3 우선순위 정하기
3-1 PRD 작성법
3-2 개발을 위한 업무 쪼개기
3-3 개발을 위한 업무 쪼개기 Agile 프로세스
3-4 런칭 전후 과정과 Launch checklist
3-5 backlog 관리
3-6 실행에 관한 tips

CURRICULUM

2-1.

Template Review - 실습 과제

파트별 수강시간 00:48:17

템플릿리뷰 Intro
템플릿리뷰1-JTBD
템플릿리뷰2- customer journey map
템플릿리뷰3-user interview guide
템플릿리뷰4-how might we
템플릿리뷰5-brainstorming과 affinity diagram
템플릿리뷰6-Product Strategy
템플릿리뷰7-ice framework
템플릿리뷰8-PRD
템플릿리뷰9- launch checklist
템플릿리뷰10- peer feedback
템플릿리뷰11-professional development plan

CURRICULUM

03.

Good to Great, 성과를 내는 PM이 되기 위해 지금 당장 해야하는 것들

파트별 수강시간 01:10:19

효과적인 협업
Product Sense를 기르기 위한 UX Teardown
PM으로서 Level UP 하기
PM이되는과정1-직무변경
PM이되는과정2-역량증명
PM이 되는 과정3-실리콘밸리 면접
PM이 되는 과정4-역량면접
PM이 되는 과정5- 케이스면접 질문
PM이 되는 과정6-live case 면접
PM이 되는 과정7- take home case
PM이 되는 과정8-behavioral Interview
PM이 되는 과정9-Google의 PM 면접
PM이 되는 과정10-미국 테크 회사의 평가 항목
PM이 되는 과정11-인터뷰 팁

CURRICULUM

04.

실리콘밸리 PM에 대한 모든 것

파트별 수강시간 00:50:47

실리콘밸리 PM FAQ-1
실리콘밸리 PM FAQ-2
실리콘밸리 PM FAQ-3
실리콘밸리 PM FAQ-4
실리콘밸리 PM FAQ-5
실리콘밸리 PM FAQ-6
강의를 마치며.

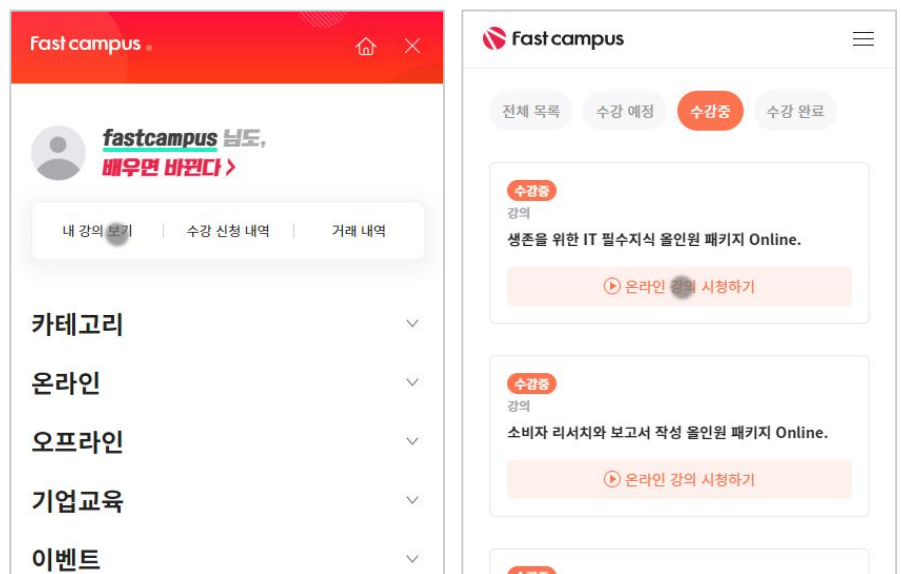


주의 사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



환불 규정

- 온라인 강의는 각 과정 별 '정상 수강기간(유료수강기간)'과 정상 수강기간 이후의 '복습 수강기간(무료수강기간)'으로 구성됩니다.
- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 이내	100% 환불 가능 (단, 수강하셨다면 수강 분량만큼 차감)
수강 시작 후 7일 경과	정상(유료) 수강기간 대비 잔여일에 대해 환불규정에 따라 환불 가능

※ 강의별 환불규정이 상이할 수 있으므로 각 강의 상세페이지를 확인해 주세요.